

# Cómo beneficiarse de su apuesta por la innovación

## Innomark '09



Innomark '09



INNOVAR PARA  
SEGUIR  
CRECIENDO

Como Beneficiarse de tu Apuesta por la Innovación  
[www.gacasesores.es](http://www.gacasesores.es)

G A C ESPAÑA

INNOVATION

# Concepto de Innovación

“Innovación es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad. Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No sólo hay que inventar algo, sino, por ejemplo, introducirlo en el mercado para que la gente pueda disfrutar de ello.”



REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA - Vigésima segunda edición

## innovación.

(Del lat. *innovatio*, -ōnis).

1. f. Acción y efecto de innovar.
2. f. Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

*Real Academia Española © Todos los derechos reservados*

Innomark '09



INNOVAR PARA  
SEGUIR  
CRECIENDO

Como Beneficiarse de tu Apuesta por la Innovación  
[www.gacasesores.es](http://www.gacasesores.es)



## Ideas equivocadas sobre Marketing e Innovación:

**¿Qué es el Marketing?** Lo que tienes que hacer cuando tus productos no se venden.

**¿Qué es Investigación de Mercados?** Cuando alguien de Marketing baja a los laboratorios de I+D a ver en qué están trabajando.

**Qué dice la gente de Marketing e innovación y lo que realmente significa:**

“Nuevo” – Color diferente al diseño anterior.

“Rediseñado” – Con los fallos anteriores corregidos (esperamos).

“Simplicidad en su diseño” – El fabricante ha reducido costes al mínimo.

“De diseño avanzado” – La agencia de publicidad no lo entiende.

“Futurista” – No hay ninguna otra razón por la cual tiene este aspecto.

# Concepto de Innovación

---

- La innovación no está restringida a la creación de nuevos productos: una innovación puede también referirse a un nuevo servicio (banca online) o a cómo se vende o distribuye un producto (Telepizza, Ikea o eBay).
- La innovación no está restringida a desarrollos tecnológicos: Una innovación puede también obtenerse a través de diferentes estructuras organizativas (franquicias) o de una combinación de tecnología y marketing (Apple).
- La innovación debe estar introducida en toda la organización



# Concepto de Innovación

INNOVACIÓN: ¿GASTO O INVERSIÓN?

MARKETING: ¿GASTO O INVERSIÓN?



*"La innovación no es cuestión de dinero, es cuestión de personas."*

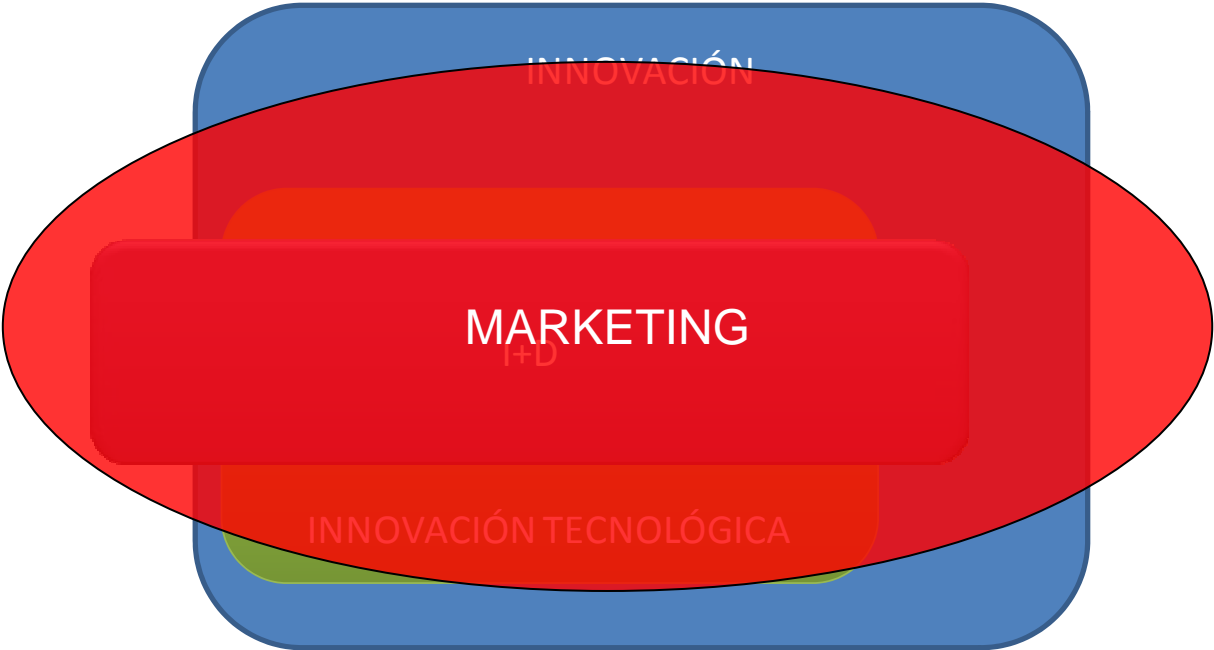
*Steve Jobs - fundador de Apple -  
Fortune, 9 de Noviembre, 1998*

¿INNOVACIÓN SIN MARKETING?

¿MARKETING SIN INNOVACIÓN?



# Concepto de Innovación



# Incentivos para la innovación

---

## Investigación:

*“Actividad cuyos fines se circunscriben al incremento del conocimiento, sin perseguir, en principio, aplicación específica del resultado”.*

## Desarrollo:

*“Es el trabajo sistemático, basado en el conocimiento derivado de la investigación y la experiencia, que está dirigido a producir nuevos materiales, productos y servicios; a instalar nuevos materiales, productos y servicios, o a mejorar substancialmente aquéllos previamente producidos o instalados”.*

Fuente: Manual de Frascati

## Innovación tecnológica:

*“Es la conversión de conocimiento tecnológico en nuevos productos, nuevos servicios o procesos para su introducción en el mercado, así como los cambios tecnológicamente significativos en los productos, servicios y procesos”.*

Fuente: Manual de Oslo

# Incentivos para la innovación

## AYUDAS DIRECTAS:

- Plan Avanza
- CDTI
- Regionales

## AYUDAS INDIRECTAS:

- Deducciones I+D+i Impuesto Sobre Sociedades
- Deducciones por fomento de las TICs



## DEDUCCIONES FISCALES I+D: 25 - 42% I.S.

**Investigación**: indagación original y planificada para descubrir nuevos conocimientos y comprensión en el ámbito científico o tecnológico.

**Desarrollo tecnológico**: “Aplicación de los resultados de la investigación o de conocimiento científico para la fabricación de nuevos materiales o productos o para el diseño de nuevos procesos o sistemas de producción, así como para la mejora tecnológica sustancial de los mismos”



## DEDUCCIONES FISCALES INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: 8 %

“Se considerará la actividad cuyo resultado sea un avance tecnológico en la obtención de nuevos productos/servicios, procesos, o mejoras sustanciales de los ya existentes.”



# Incentivos para la innovación

## **DEDUCCIONES FISCALES TIC 6% I.S.**

### Actuaciones:

- ✓ Acceso a Internet.
- ✓ Presencia a Internet.
- ✓ Comercio electrónico.
- ✓ Incorporación de las tecnologías de la información y de las comunicaciones a los procesos empresariales.



### Conceptos:

- ✓ Inversión en equipos, software y periféricos
- ✓ Gastos de personal y externos en implantación
- ✓ Páginas y portales Web.
- ✓ Formación del personal

## AVANZA: INNOVACIÓN A INTERÉS 0%

Área de actuación de Economía Digital del Plan Avanza:

- a) Subprograma Avanza Formación, dirigido a mejorar la formación general, en TIC y con TIC, de empleados de PYME y autónomos.
- b) Subprograma Avanza I+D, para la realización de proyectos y actuaciones de investigación, desarrollo e innovación, con dos prioridades temáticas principales, la Internet del futuro y los contenidos digitales, en beneficio de las empresas, en particular, las PYME.

Área de actuación de Ciudadanía Digital del Plan Avanza:

- c) Subprograma Avanza Ciudadanía Digital.
- d) Subprograma Avanza Servicios Públicos Digitales.
- e) Subprograma Avanza Contenidos. En esta área se fomenta la participación de usuarios en proyectos para el impulso de la Sociedad de la Información.

PLAN  
AVANZA2»»

# Plan AVANZA

## AVANZA I+D

INTERNET DEL FUTURO 5 PILARES. Destacamos:

*“Internet del conocimiento y los contenidos: contenidos innovadores multimedia, codificación en 3D, realidad aumentada y mundos virtuales, motores de búsqueda multimedia y sistemas de recomendación entre usuarios, etc.”*

Apoyo a proyectos de I+D+i para desarrollo de productos y servicios digitales nuevos o sustancialmente mejorados, para producción, empaquetamiento y distribución de contenidos digitales :



- ✓ Publicaciones.
- ✓ Cine, vídeo y televisión.
- ✓ Videojuegos.
- ✓ **Publicidad.**

- ✓ Música y Radio
- ✓ Formación
- ✓ Otros contenidos culturales.
- ✓ Sociedad en red (Redes sociales).



## AVANZA I+D

Orientadas al desarrollo y adopción de soluciones basadas en TIC con los siguientes objetivos:

- Herramientas, procesos o métodos organizativos para la creación, edición, almacenamiento, distribución electrónica, reutilización etc. de contenidos digitales.
- Fomento de la presencia de contenidos digitales en Internet potenciando la actividad internacional de las empresas.

Asimismo, se incluyen las ayudas para el desarrollo y la adopción de soluciones basadas en TIC con la finalidad de obtener un incremento significativo de la competitividad de las empresas mediante procesos innovadores así como de la incorporación de nuevos métodos organizativos que mejoren la eficiencia empresarial en la cadena de valor.

PLAN  
AVANZA2»»

## AVANZA I+D

Tipo de Proyectos	Intensidades brutas máximas de ayudas en forma de subvención a los beneficiarios		
	Empresas no PYME, Agrupaciones y Asociaciones empresariales	Medianas empresas	Pequeñas empresas
Proyectos de investigación industrial.	Hasta el 50% del coste subvencionable del proyecto.	Hasta el 60% del coste subvencionable del proyecto.	Hasta el 70% del coste subvencionable del proyecto.
Proyectos de desarrollo experimental.	Hasta el 25% del coste subvencionable del proyecto.	Hasta el 35% del coste subvencionable del proyecto.	Hasta el 45% del coste subvencionable del proyecto.

Tipo de proyectos y acciones	Intensidades brutas máximas de ayudas en forma de subvención a los beneficiarios		
	Empresas no PYME, Agrupaciones y Asociaciones empresariales	Medianas empresas	Pequeñas empresas
Proyectos de innovación en materia de procesos y organización.	Hasta el 15% del coste subvencionable del proyecto.	Hasta el 25% del coste subvencionable del proyecto.	Hasta el 35% del coste subvencionable del proyecto.
Estudios de viabilidad técnica previos a actividades de investigación industrial, incluyendo las fases de definición de Proyectos de cooperación internacional.	Hasta el 65% del coste subvencionable del estudio.	Hasta el 75% del coste subvencionable del estudio.	Hasta el 75% del coste subvencionable del estudio.
Estudios de viabilidad técnica previos a proyectos de desarrollo experimental, incluyendo las fases de definición de Proyectos de cooperación internacional.	Hasta el 40% del coste subvencionable del estudio.	Hasta el 50% del coste subvencionable del estudio.	Hasta el 50% del coste subvencionable del estudio.
Acciones de divulgación y promoción.	Hasta el 50% del coste subvencionable de la acción	Hasta el 50% del coste subvencionable de la acción.	Hasta el 50% del coste subvencionable de la acción
	Hasta el 95% del coste subvencionable de la acción si la Comisión de Evaluación la califica de interés general en caso de Organismos de Investigación y Entidades sin fines de lucro		

# Otros ayudas directas

## Programa INNOEMPRESA

“Innovación Organizativa y Gestión Avanzada. Innovación en los modelos de marketing y de comercialización”



Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA  
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESA

## Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial en Andalucía:

“Creación o modernización empresas que incorporen innovaciones tecnológicas de proceso, producto o servicio, innovaciones de marketing o de organización de manera que éstas den lugar a un alto grado de mejora competitiva y de diferenciación con respecto a lo existente en su sector”



- ✓ Hasta 75% presupuesto
- ✓ Forma de la ayuda
  - 85% al 0% de interés a devolver en 10 años.
  - 15% - 25% no a fondo perdido
  - 2-3 años de carencia

# Conclusiones

**I + D + i**

MARKETING ↔ INNOVACIÓN

I+D:	25 – 42 % IS
Innovación:	8% IS
TICs:	6% IS
AVANZA:	60% a interés 0%



# Contacto

José Manuel Martínez  
Consultor Senior

[jmmartinez@gacasesores.es](mailto:jmmartinez@gacasesores.es)

667 40 76 11

91 128 78 78

**GAC España**

Zurbano 45, Plta. 4ª

28010 Madrid. España

[www.gacasesores.es](http://www.gacasesores.es)

# GRACIAS POR SU ATENCIÓN



# Innomark '09

Innomark '09



INNOVAR PARA  
SEGUIR  
CRECIENDO

Como Beneficiarse de tu Apuesta por la Innovación

[www.gacasesores.es](http://www.gacasesores.es)

